

# POLITYKA PRYWATNOŚCI

## Konkurs „Płatne praktyki w Tukano Software House”

### 1. Administrator danych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest **TUKANO SOFTWARE HOUSE SP. Z O.O.** z siedzibą w Warszawie, ul.Rzymowskiego 34 , KRS 0000825558, NIP: 5213888584 (dalej: „Administrator”).
2. Kontakt w sprawach związanych z ochroną danych osobowych:  
e-mail: [kontakt@tukano.com.pl](mailto:kontakt@tukano.com.pl).

### 2. Zakres przetwarzanych danych

1. W związku z organizacją Konkursu Administrator może przetwarzać następujące dane Uczestników:
  1. imię i nazwisko,
  2. adres e-mail,
  3. status edukacyjny (uczeń / student) oraz nazwa szkoły lub uczelni,
  4. dane zawarte w zgłoszeniu konkursowym (w tym link do repozytorium z kodem, pliki tekstowe oraz inne informacje dobrowolnie podane przez Uczestnika),
  5. w przypadku Laureata – dane niezbędne do ustalenia warunków i realizacji praktyk (np. numer telefonu, dane do rozliczeń, jeśli będą wymagane),
  6. wizerunek Uczestnika utrwalony na zdjęciach lub nagraniach z ogłoszenia wyników lub wydarzeń towarzyszących Konkursowi – o ile zostanie on utrwalony.
2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz konieczne do udziału w Konkursie i ewentualnej realizacji praktyk.

### . Cele i podstawy prawne przetwarzania danych

Administrator przetwarza dane osobowe Uczestników w następujących celach i na następujących podstawach:

1. **Przeprowadzenie Konkursu** – przyjmowanie zgłoszeń, kontakt z Uczestnikami, ocena prac, wybór Laureata, ogłoszenie wyników:
  - podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. b RODO (przetwarzanie niezbędne do wykonania umowy – udziału w Konkursie) oraz art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes Administratora, jakim jest organizacja Konkursu i promocja działalności).
2. **Realizacja praktyk przez Laureata** – ustalenie i realizacja warunków praktyk, rozliczenia:
  - podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. b RODO oraz art. 6 ust. 1 lit. c RODO (wypełnienie obowiązków prawnych, np. podatkowych, księgowych, pracowniczych/zleceniowych – jeśli znajdą zastosowanie).
3. **Rozpatrywanie ewentualnych roszczeń oraz obrona przed roszczeniami:**
  - podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na ochronie jego praw).
4. **Działania promocyjne związane z Konkursem** – publikacja informacji o Laureacie i Konkursie w kanałach komunikacji Administratora (w tym imienia, pierwszej litery nazwiska, nazwy uczelni/szkoły, ewentualnego wizerunku):
  - podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes Administratora – promocja pozytywnego wizerunku i działalności edukacyjnej) oraz – w przypadku wyraźnej zgody na wykorzystanie pełnego wizerunku – art. 6 ust. 1 lit. a RODO.
5. **Działania marketingowe** (np. przesyłanie informacji o kolejnych edycjach konkursu, wydarzeniach Adepti IT, innych inicjatywach Administratora) – wyłącznie w przypadku udzielenia odrębnej zgody:
  - podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. a RODO (zgoda Uczestnika).

#### 4. Odbiorcy danych osobowych

1. Dane osobowe Uczestników mogą być przekazywane:
  1. podmiotom świadczącym na rzecz Administratora usługi IT (hosting, poczta elektroniczna, narzędzia komunikacji),
  2. podmiotom współorganizującym lub wspierającym wydarzenia powiązane z Konkursem, w szczególności związane z konferencją „Jutro jest dzisiaj” (np.

uczelnia goszcząca wydarzenie),

3. doradcom prawnym, księgowym lub innym podmiotom wspierającym Administratora przy realizacji jego prawnie uzasadnionych interesów,
  4. organom publicznym – wyłącznie w zakresie, w jakim Administrator jest zobowiązany do udostępnienia danych na podstawie przepisów prawa.
2. Dane będą przekazywane wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji wyżej wymienionych celów.

## **5. Przekazywanie danych poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG)**

1. Co do zasady dane osobowe Uczestników nie są przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy.
2. Jeśli wykorzystywane narzędzia (np. rozwiązania chmurowe, narzędzia komunikacyjne) wiążą się z przekazaniem danych poza EOG, Administrator zapewni stosowanie odpowiednich zabezpieczeń, zgodnych z przepisami RODO (np. standardowe klauzule umowne), a Uczestnik może uzyskać dodatkowe informacje, kontaktując się z Administratorem.

## **6. Okres przechowywania danych**

1. Dane Uczestników będą przetwarzane:
  1. przez czas trwania Konkursu oraz do momentu ogłoszenia wyników,
  2. następnie – przez okres niezbędny do realizacji praktyk przez Laureata (jeśli dotyczy) i rozliczeń z tym związanych,
  3. oraz przez okres przedawnienia ewentualnych roszczeń wynikających z Konkursu (co do zasady do 6 lat).
2. Dane przetwarzane na podstawie zgody (np. dane wykorzystywane w celach marketingowych) będą przetwarzane do czasu wycofania zgody przez Uczestnika.
3. Dane związane z wizerunkiem i materiałami promocyjnymi mogą być przechowywane tak długo, jak długo Administrator korzysta z danej kampanii promocyjnej lub do czasu zgłoszenia skutecznego sprzeciwu wobec przetwarzania danych na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (o ile sprzeciw będzie zasadny).

## 7. Prawa osób, których dane dotyczą

1. Uczestnikowi przysługuje prawo do:
  1. dostępu do swoich danych osobowych,
  2. sprostowania danych (ich poprawienia lub uzupełnienia),
  3. usunięcia danych („prawo do bycia zapomnianym”) – w przypadkach przewidzianych przepisami prawa,
  4. ograniczenia przetwarzania,
  5. przenoszenia danych – w zakresie wynikającym z art. 20 RODO,
  6. wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych opartego na art. 6 ust. 1 lit. f RODO (np. wobec działań promocyjnych związanych z Konkursem),
  7. cofnięcia zgody – w przypadku przetwarzania danych na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO (np. zgoda marketingowa lub zgoda na wykorzystanie wizerunku) – w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano przed cofnięciem zgody.
2. Uczestnik może skorzystać z powyższych praw, kontaktując się z Administratorem na adres e-mail wskazany w pkt 1.2.

## 8. Prawo do wniesienia skargi

1. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo wnieść skargę do organu nadzorczego – **Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych** – jeśli uzna, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy o ochronie danych osobowych.

## 9. Informacja o profilowaniu

1. Dane osobowe Uczestników nie są wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania, w rozumieniu art. 22 RODO.